

# 研修活用促進ステップアップシートについて

## 【若手研修】

### 1 ステップアップシート提出方法

メールにより、この PDF ファイルを送付してください。

研修活用促進の“専用”アドレスです。

区 分	留意点等
宛 先	stepup@pref.hiroshima.jp
件 名	若手研修（第〇回）の広島一郎
本 文	なし
ファイル名	若手研修（第〇回）の広島一郎.pdf

受講した研修名・回次を  
記入してください。

広島一郎の箇所を受講者の名前にしてください。

### 2 ステップアップシート提出時期

令和8年2月2日（月）から2月27日（金）まで

### 3 科目名・ねらい・内容

3 ページ目に一覧表があります。

参照しながら、ステップアップシートを作成してください。



ひろしま自治人材開発機構  
広島県自治総合研修センター



# 令和7年度 研修活用促進ステップアップシート

研修名 \_\_\_\_\_ 研修 \_\_\_\_\_ 回次名 \_\_\_\_\_ 回次 \_\_\_\_\_

所属 \_\_\_\_\_

受講者 [ 職名 ] \_\_\_\_\_ [ 氏名 ] \_\_\_\_\_

上司 ( 管理者 ) [ 職名 ] \_\_\_\_\_ [ 氏名 ] \_\_\_\_\_

## ステップ1

受講前に記入

記入したものを研修当日使用する ( 要 : データ保存 )

受講に当たり学びたいこと	上司記入欄 ( 受講者に期待すること等 )

研修期間中の業務状況及び要引継事項 ~ 研修に集中する環境を整えましょう ~

--

## ステップ2

受講後に記入 ( 概ね1週間以内 )

学んだ内容を活用して取り組みたいこと	上司記入欄 ( 上司として支援すること等 )

活用する科目名 3 ページ目を参照し、活用する科目名を記入してください

--

## ステップ3

9月に記入 ( 適宜 ) ( 上司との面談のタイミングなどを活用してください )

の進捗状況	上司記入欄 ( 取組内容や進捗へのアドバイス )

取り組みたい内容が変わったら、ステップ2 を上書き修正しても構いません。  
初任 ( 後期 )、若手、中堅 研修は、このステップは省略となります。

## ステップ4

2月中に記入・提出

メールで研修Cへ提出【2/27(金)期限】すること  
宛先 : stepup@pref.hiroshima.jp

取り組んだ結果	上司記入欄 ( 今後、受講者に期待すること )

## 若手研修

科目名	ねらい	内 容 ( 予 定 )
経営学Ⅱ	事業計画策定に必要となる基礎知識を網羅的に学び、一連の流れをつかむ。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○事業計画を策定する目的と基本ステップ</li> <li>○事業計画のベースとなる思考法「課題解決思考」 <ul style="list-style-type: none"> <li>・課題解決のプロセス（問題発見→原因分析→課題設定と解決策立案）</li> <li>・課題解決の事例</li> </ul> </li> <li>○ケースを用いた課題解決の実践</li> <li>○効果的な解決策の立案に役立つ思考「マーケティング」 <ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客を生み出すプロセス <ul style="list-style-type: none"> <li>①顧客を知る ②価値を創る ③価値を届ける</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○情報の収集と論理的思考法 <ul style="list-style-type: none"> <li>・収集した情報に基づいた仮説の立案</li> <li>・ケースを用いた仮設立案の実践</li> <li>・情報収集のポイント</li> <li>・プライマリーとセカンダリーの違いと主な情報源</li> <li>・相関と因果</li> </ul> </li> <li>○学んだ基本ステップに基づく解決策の立案（グループワーク・発表）</li> </ul>
ブランディング・マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施策を進めていくうえで最も大切な「県民（顧客）起点」の意味を理解する。</li> <li>・ひろしまブランドで掲げている、「元気、美味しい、暮らしやすい」ひろしまをみんなで創ることが、自分自身の業務に関係あることを理解する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ブランドとは <ul style="list-style-type: none"> <li>・「安心・誇り・挑戦 ひろしまビジョン」でのブランドの位置づけ</li> </ul> </li> <li>○マーケティングとは <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングとブランディングの関係</li> </ul> </li> <li>○マーケティング戦略立案 <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標設定</li> <li>・セグメンテーション・ターゲティング・マーケティングミックス</li> </ul> </li> </ul>
リーダーシップ（セルフマネジメント）	リーダーシップについて考え、セルフマネジメント（自身の弱みを知り、強みを最大限に活かせるように自分をマネジメントする力）を身に付ける。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○リーダーシップについて セルフリーダーシップ</li> <li>○セルフマネジメントについて 自己肯定感向上を目的に、マインドの醸成を行う</li> </ul>